

SUOMALAISEN KEILAILUN STRATEGIA 2020-2025

Suomen Keilailuliiton hallitus
22.9.2020

Olli Hossi

Keilailu sopii kaikille

Keilailu menestyy

**KAIKKI
KEILAA**

Keilailu näkyy

Keilailu liikuttaa

STRATEGIA

KAIKKI
KEILAA

HARRASTUS
JOKA TOIMII
YMPÄRI
VUODEN

KOKO ELINIÄN
MITTAINEN
HARRASTUS
KAIKILLE

HELPPO ALOITTA JA
AINA TURVALLINEN

AVAINSTRATEGIAT 2020-2025

1. KEILAHALLIT JA
SKL LÄHEISEEN
YHTEISTYÖHÖN

2. KEILAILU ON
LAJI LAPSESTA
VETERAANIIN

3. INNOSTETAAN
NUORET TAAS
KEILARADOILLE

4. NAISET
MUKAAN
KAIKILLA
TASOILLA

5. KEILAILU
JATKOSSAKIN
SUOMALAISTA
HUIPPU-URHEILUA

6. KEILAILU-
VIESTINTÄ JA
IMAGO
DIGIAIKAAN

AVAINSTRATEGIA 1: UUSI HARRASTUS MONELLE UUDEN KEILAAJAN ETUKORTILLA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Luomme keilailusta todellisen uuden harrastuksen uusille keilaajille yhteistyössä kaikkien Suomen keilahallien kanssa.</p>	<p>Tavoitteemme ovat samat eli Keilailuliitto tarvitsee uusia kaikenikäisiä jäseniä ja keilahalliyrittäjät tarvitsevat uusia sitoutuneita asiakkaita.</p> <p>Keilahalliyrittäjät tuntevat uudet ja vanhat asiakkaansa parhaiten ja ovat avainasemassa siinä, mitä heille tarjotaan ja miten heidät saadaan harrastamaan lajia.</p>	<p>Keilahallit voivat jatkossa suoraan myydä asiakkaille digitaalisen uuden keilaajan etukortin, jolla harrastus myös kilpailumielessä voi alkaa.</p> <p>Keilailuliitto some-markkinoi tätä uutta tuotetta voimakkaasti sekä valtakunnallisesti ja paikallisesti.</p> <p>SKL tukee keilahalleja kohdennetussa suoramarkkinoinnissa halleissa.</p> <p>Hallit ja paikallisliitot luovat uusille jäsenille kilpailu- ja muita mielenkiintoisia sitouttavia tapahtumia.</p> <p>SKL tarjoaa suunniteltuja koulutus- ja valmennuspalveluita myös hallien kautta uusille keilaajille.</p>	<p>Uusien jäsenten kokonaismäärä vuodessa SKL:ssä</p> <p>Keilahallien myymien etukorttien määrä</p> <p>Ensilisensseistä normaalilisensseiksi 2 vuoden jälkeen (%)</p>

AVAINSTRATEGIA 2: PIDETÄÄN KEILAILU YLLÄ KOKO ELINKAAREN AJAN LAPSESTA VETERAANEIHIN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Pidetään keilailu mielenkiintoisena, terveellisenä ja turvallisena harrastuksena lapsesta veteraaneihin.	<p>Keilailuliiton jäsenet ovat kaikenikäisiä mutta 57% on yli 60 vuotiaita ja 30% yli 70 vuotiaita.</p> <p>Keilailuliiton, paikallisliittojen ja keilahallien tulee aktivoida ja pidettävä vireänä kaikkia ikäluokkia ja erityisryhmiä.</p>	<p>Markkinoidaan keilailua poikkeuksellisena sosiaalisena kilpaurheilulajina, jonka voi aloittaa myös ikäihmisenä ja jolla voi pitää mieltä virkeänä pitkälle yli 80 vuotiaaksi asti.</p> <p>Järjestetään eri ikäryhmille ja myös parakeilailulle sopivia kilpailuja.</p> <p>Pidetään keilailu turvallisena mm. tekemällä liikkuminen keilahalleissa helpoksi.</p> <p>Luodaan keilailusta koko iän kestävä toimiva vaihtoehto muissa lajeissa urheilu-uransa jo päättäneille.</p>	<p>Veteraanien lisenssien määrä</p> <p>Veteraanien sarjamäärät per keilaaja</p> <p>Markkinointi muihin urheilulajeihin</p>

AVAINSTRATEGIA 3: JUNIORIEN ja NUORTEN KEILAILUN NOSTAMINEN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Juniorien ja nuorten harrastajamäärien kasvattaminen.</p> <p>Tehdään keilailusta lapsia ja nuoria kiinnostava harrastusmuoto.</p>	<p>Nuorten ja juniorien osuus jäsenistöstä on romahtanut kuten monissa muissakin urheilulajeissa. (2010: 13.3% 2020:7.4%!)</p> <p>Lajin imagon ja tulevaisuuden menestyksen kannalta nuorten osuus on ensiarvoisen tärkeä osa.</p>	<p>Paikallisen yhteistyön lisääminen lasten ja nuorten toimijoiden kuten koulujen ja muiden urheilulajien kanssa.</p> <p>Paikallisliittojen ja keilahallien tuki oman alueen junioreille ja nuorille esim. valmennuksella ja halvemmallalla harjoittelulla ja kilpailumaksuilla.</p> <p>Junnu Tourin jatkaminen mahdollistaen toimivan nuorten verkottuminen maanlaajuisesti – kukaan nuori ei saa jäädä yksin harrastuksensa kanssa.</p> <p>Kuortaneen keilailulukio ja koulutuskeskus jatkavat junioritoiminnan keskeisenä valtakunnallisena toimijoina muiden akatemioiden kanssa.</p>	<p>Juniorien ja nuorten osuus jäsenmäärästä</p> <p>Juniorien ja nuorten osuus uusista jäsenistä</p> <p>Juniorirankingin ja nuorten SM-kisojen osallistujamäärät</p>

AVAINSTRATEGIA 4: NAISTEN KEILAILUN NOSTAMINEN KAIKILLA TASOILLA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
<p>Naisten harrastajamäärien kasvattaminen kaikissa ikäluokissa.</p> <p>Luodaan keilailusta naisia kiinnostava harrastusmuoto.</p>	<p>Naisten osuus keilailuliiton jäsenistä on pysynyt alhaisella tasolla. (2010: 18.5% 2020:17.9%)</p> <p>Naisten osuus keilailussa on Suomessa reilusti alle potentiaalin (vrt Yhdysvalloissa yli 40% keilaajista on naisia).</p> <p>Keilailun imago ei toimi naisilla Suomessa.</p>	<p>Naisia kiinnostavien kilpailu ja muiden keilatapahtumien luominen.</p> <p>Luoda keilailuun tasa-arvoisempaa kulttuuria aloittaen varmistamalla naiset kaikessa päätöksenteossa.</p> <p>Perustetaan naisvaliokunta pysyvänä elimenä aktivoimaan ja kehittämään naiskeilailua Suomessa.</p>	<p>Naisten osuus jäsenmäärästä</p> <p>Naisten omien kilpailujen määrä</p> <p>Naisten osuus paikallisliittojen puheenjohtajuuksista ja Keilailuliiton hallituksesta</p>

AVAINSTRATEGIA 5: PIDETÄÄN SUOMALAINEN KEILAILU EDELLEEN KANSAINVÄLISELLÄ HUIPULLA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Suomi pysyy kansainvälisellä huipputasolla keilailussa.	<p>Keilailun positiivisen imagon ja näkevyyden kannalta kilpailumenestyksen jatkaminen on erittäin tärkeää.</p> <p>Menestys mahdollistaa myös valtion urheilutukien jatkumisen hyvällä tasolla sekä lajiliitolle että henkilökohtaisesti.</p>	<p>Kansainväliseen menestymiseen tähtäävän valmennus- ja tukijärjestelmän ylläpitänyt mukaan luettuna Kuortaneen valmennuskeskus ja keilailulukio sekä Tampereen harjoituskeskus.</p> <p>Valmennuksen tasonvalmentajien osaamisen edelleen kehittäminen.</p> <p>Huipputason turnausten järjestäminen (Ballmasters, SM-kisat, Ranking, Finnish Masters).</p> <p>Kansainvälisen keilailun benchmarkkaus. Verrataan omaa toimintaa muiden parhaiden maiden vastaavaan.</p>	<p>Arvokilpailumenestys</p> <p>Menestys muissa kansainvälisissä turnauksissa</p> <p>Eri tasojen valmennusmäärät</p>

AVAINSTRATEGIA 6: KEILAILUN NÄKYVYYDEN MODERNISOINTI DIGIAIKAAN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Keilailun näkyvyyden ja imagon nostaminen tiedotusvälineissä ja erityisesti some-kanavissa.	<p>Keilailun näkyvyys tiedotusvälineissä on televisiota lukuun ottamatta alhainen ja edelleen laskussa.</p> <p>Eriyisen vähän laji on ollut esillä sosiaalisessa mediassa, jossa nuoriso liikkuu.</p>	<p>Ulkoisen ja sisäisen viestinnän nykyaikaistaminen innostavalla facebook, instagram ja tube-markkinoinnilla.</p> <p>Luodaan malli, jolla tuotetaan jatkuvasti nuorisoa kiinnostavaa keilailu aiheista sisältöä eri some kanaviin.</p> <p>Lajin positiivinen markkinointi kaikille ikäluokille sopivana ympärivuotisena harrastuksena läheisessä yhteistyössä keilahallien kanssa.</p> <p>Haetaan malli, jolla keilailun tulospalvelu tuodaan läpinäkyväksi ja online-tasolle kaikille.</p>	<p>FB-seuranta ja kommentointi määrät</p> <p>Omien nettisivujen kävijämäärät</p> <p>Keilailun livestream-lähetysten katsojamäärät</p> <p>Keilailun näkyvyysmäärät julkisessa mediassa. (TV ja lehdet)</p>