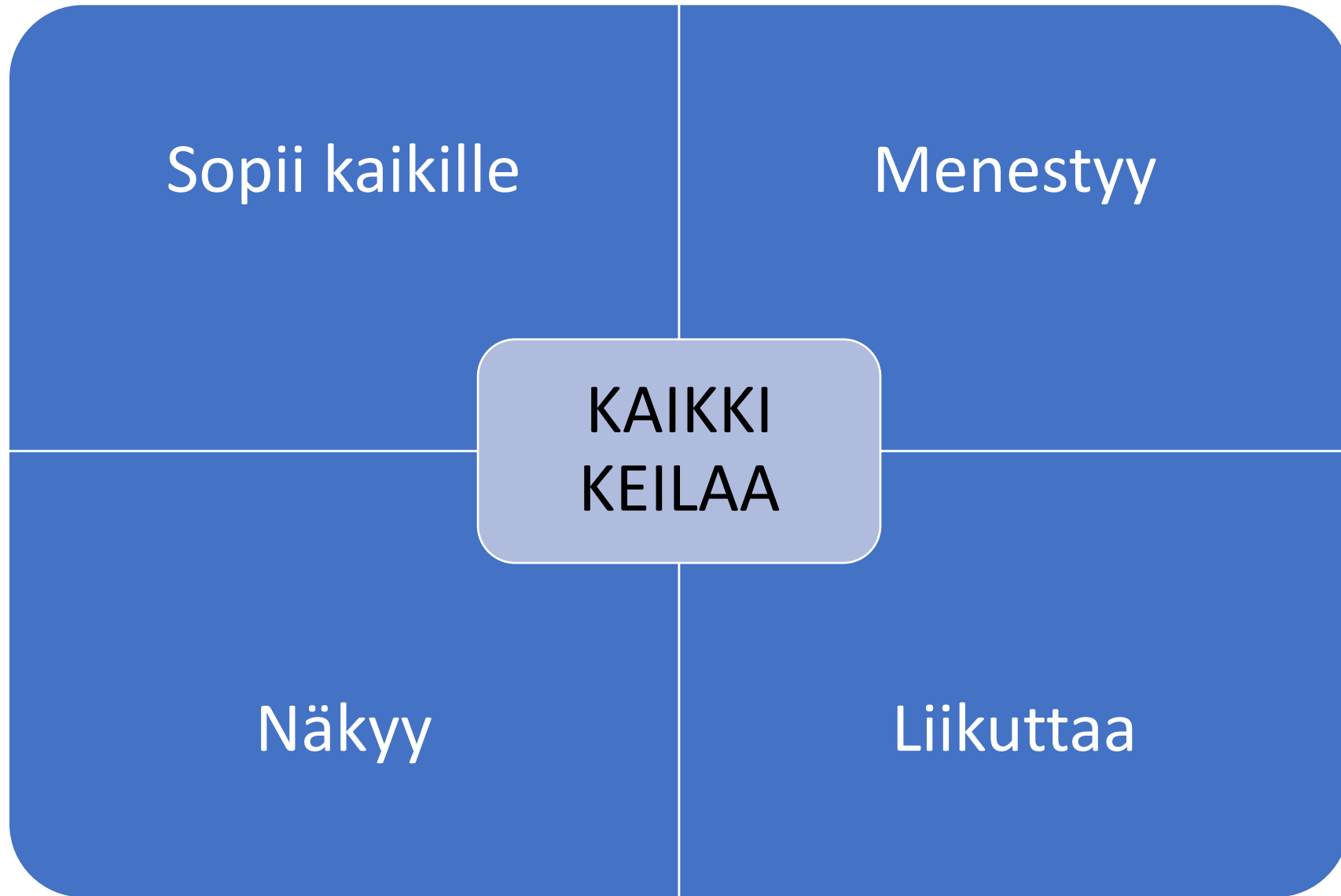


SUOMALAISEN KEILAILUN STRATEGIA 2024-2029

Suomen Keilailuliiton hallitus

SKL:n hallitus 26.8.2026





SUOMEN
KEILAILULIITTO

STRATEGIA

**KAIKKI
KEILAA**

**HARRASTUS
JOKA TOIMII
YMPÄRI
VUODEN**

**KOKO ELINIÄN
MITTAINEN
HARRASTUS
KAIKILLE**

**HELPPO ALOITTAA JA
AINA TURVALLINEN**

AVAINSTRATEGIAT 2024-2029

**1. JÄSENMÄÄRÄ
KASVUUN**

**2. AKTIVOIDAAN
JÄSENISTÖÄ
HARRASTAMAAN
JA KILPAILEMAAN**

**3. INNOSTETAAN
JUNIORIT JA
NUORET
KEILARADOILLE**

**4. NAISET
MUKAAN
KAIKILLA
TASOILLA**

**5. KEILAILU
JATKOSSAKIN
OSANA
SUOMALAIST
A HUIPPU-
URHEILUA**

**6. KEILAILU-
VIESTINTÄ JA
IMAGO
VAHVEMMIN
DIGIAIKAAN**

**7. LIITON
TALOUDEN
TASAPAINO
TTAMINEN**

AVAINSTRATEGIA 1: JÄSENMÄÄRÄ KASVUUN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Keilahallit , paikallisliitot, keilaseurat ja SKL kaikki aktivoivat uusia jäseniä yhteistyössä ja monin tavoin Keilailuliiton jäsenmäärä kasvuun strategiakauden loppuun mennessä	Tavoitteemme ovat samat eli Keilailuliitto ja keilaseurat tarvitsevat uusia kaikenikäisiä jäseniä ja keilahalliyrittäjät tarvitsevat uusia sitoutuneita asiakkaita. Keilahalliyrittäjät tuntevat uudet ja vanhat asiakkaansa parhaiten ja ovat avainasemassa siinä, mitä heille tarjotaan ja miten heidät saadaan harrastamaan lajia.	Tehostetaan ensilisenssien ja etukorttien myyntiä ja markkinointia joka puolella Suomea mm. SKL:n tukemien peruskurssien avulla. Suoramarkkinoidaan seuroille uusia työkaluja jäsenhankintaan. Keilahallit mukaan Harrastamisen Suomi-mallilla lasten iltapäiväkerhotoimintaan. Tuodaan lisää keilahalleja kilpailutoimintaan SKL:n Help Deskin avulla mukaan luettuna narukeilahallit. Tuodaan maahanmuuttajia lisää keilailun harrastajiksi ja sen kautta jäseniksi. Laajennetaan liiton rekisteri- ja kilpailuohjelma palvelemaan myös harrastajakeilaaajia. Samankaltaisten lajien benchmerkkkaus.	Uusien jäsenten kokonaismäärä vuodessa. Peruskurssien määrä Ensilisensseistä normaalilisensseiksi 2 vuoden jälkeen (%)

AVAINSTRATEGIA 2: AKTIVOIDAAN JÄSENISTÖÄ HARRASTAMAAN JA KILPAILEMAAN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Pidetään keilailu mielenkiintoisena, terveellisenä ja turvallisena harrastuksena lapsesta veteraaneihin Vastuullisuus on tärkeä kokonaisuus ja osa liiton toimintaa. Narukeilahallit mukaan kilpailutoimintaan Alempien luokkien (D,C,B) kilpailujen kehittäminen houkuttelevammaksi	Keilailuliiton jäsenet ovat kaikenikäisiä ja keski-ikä nousee edelleen. Jäsenistöstä 20.8.24 oli yli 60-vuotiaita 60,9% (2022: 59,2%) ja yli 70-vuotiaita 36,7% (2022: 33,7%) Keilailuliiton, paikallisliittojen ja keilahallien tulee aktivoida ja pidettävä vireänä kaikkia ikäluokkia ja erityisryhmiä. Keilailuliiton, paikallisliittojen ja keilahallien tulee kehittää kilpailutoimintaa enemmän D,C ja B-luokan keilaajia houkuttelevammaksi, koska eniten lopettavia jäseniä löytyy tästä ryhmästä.	Markkinoidaan keilailua poikkeuksellisena sosiaalisena kilpaurheilulajina, jonka voi aloittaa myös ikäihmisenä ja jolla voi pitää mieltä virkeänä pitkälle yli 80 vuotiaaksi asti. Minimoidaan 0-sarjalaiset järjestämällä kaikille ryhmille sopivia omia kilpailuja. Aktivoidaan jäseniä omien tulosten ja kehityksen seurantaan SKL:n rekisteri- ja kilpailuohjelmalla. Luodaan keilailusta koko iän kestävä toimiva vaihtoehto muissa lajeissa urheilu-uransa jo päättäneille. Vastuullisuudesta tiedotetaan säännöllisesti liiton jäseniä. Tuodaan narukeilailu jäsenistölle uutena vaihtoehtona kilpakeilailuun. Järjestetään kohdennettuja ja houkuttelevia kilpailuja D, C ja B-luokille.	Veteraanien määrä 0-sarjalaisten määrä kaikissa ikäryhmissä Lisenssin jatko% Valtakunnansarjoja ja SM-kilpailuja keilaavien osuus jäsenistöstä Parakeilaajien määrä D, C ja B-luokkien sarjamäärät

AVAINSTRATEGIA 3: INNOSTETAAN JUNIORIT JA NUORET KEILARADOILLE

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Juniorien ja nuorten harrastajamäärien kasvattaminen Tehdään keilailusta lapsia ja nuoria kiinnostava harrastusmuoto	Nuorten ja juniorien osuus jäsenistöstä on romahti 2010-luvulla (2010:13.3% - 2020:7.2% - 2022:7,4% - 20.8.2024: 7,0%) Lajin imagon ja tulevaisuuden menestyksen kannalta nuorten osuus on ensiarvoisen tärkeä osa.	Paikallisen toiminnan lisääminen nuorten toimijoiden kuten koulujen ja muiden urheilulajien kanssa. Paikallisliittojen ja keilahallien tuki oman alueen junioreille ja nuorille esim. valmennuksella ja halvemmalla harjoittelulla ja kilpailumaksuilla. Finnish Youth Rankingin jatkaminen mahdollistaen samalla nuorten verkottuminen maanlaajuisesti. Ohjatun junioritoimintamallin levittäminen kilpakeilahalleihin tuomaan uusia harrastajia. Tuotetaan nuorisoa kiinnostavaa ja hauskaa keilailu-aiheista sisältöä Youtube, Instagram ja TikTok –kanaviin. Kuortane jatkaa junioritoiminnan keskeisenä valtakunnallisena toimijana.	Juniorien ja nuorten osuus jäsenmäärästä Juniorien ja nuorten osuus uusista jäsenistä Juniorien ja nuorten osuus eronneista Juniorirankingin ja nuorten SM-kisojen osallistujamäärät

AVAINSTRATEGIA 4: NAISTEN KEILAILUN NOSTAMINEN KAIKILLA TASOILLA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Naisten harrastajamäärien kasvattaminen kaikissa ikäluokissa Luodaan keilailusta naisia kiinnostava harrastusmuoto	Naisten osuus keilailuliiton jäsenistä on pysynyt alhaisella tasolla (2010: 18.5% - 2020:17.9% - 28.8.22: 18,1% - 20.8.24 17,7%) Naisten osuus keilailussa on Suomessa edelleen reilusti alle potentiaalin (vrt Yhdysvalloissa yli 40% keilaajista on naisia) Keilailun imago naisten parissa on parantunut mutta vielä on tehtävää.	Naisia kiinnostavien kilpailu ja muiden keilatapahtumien luominen. Keilaajattaret on Tour -sarjaa jatketaan naisvaliokunnan vetämänä. Luoda keilailuun tasa-arvoisempaa kulttuuria varmistamalla naiset kaikessa päätöksenteossa. Järjestetään tuettuja peruskursseja kohdennettuna nimenomaan uusille naiskeilaajille. Tehdään keilailun imagomarkkinointia erityisesti naisten käyttämissä some-kanavissa ja medioissa.	Naisten osuus jäsenmäärästä Naisten osuus paikallisliittojen puheenjohtajuuksista ja Keilailuliiton hallituksesta

AVAINSTRATEGIA 5: KEILAILU JATKOSSAKIN OSANA SUOMALAISTA HUIPPU-URHEILUA

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Suomi pysyy kansainvälisellä huipputasolla keilailussa ja pyrkii edistämään toimivaa kansainvälistä kilpailutoimintaa	Keilailun positiivisen imagon ja näkevyyden kannalta kilpailumenestyksen jatkaminen on erittäin tärkeää. Menestys mahdollistaa myös valtion urheilutukien jatkumisen hyvällä tasolla sekä lajiliitolle että henkilökohtaisesti.	Kansainväliseen menestymiseen tähtäävän valmennus- ja tukijärjestelmän ylläpitäminen. Huipputason turnausten järjestäminen Suomessa (Ballmasters, Hammer Challenge, SM-kisat) Keilailun Maailman ja Euroopan liiton oikean suuntaisen toimintaan vaikuttaminen. (talous, arvokisat, pelimuodot, narukeilaus , välinekehitys jne.)	Arvokilpailumenestys MM -ja EM-kisoissa (aikuiset, juniorit ja nuoret) Menestys muissa kansainvälisissä turnauksissa

AVAINSTRATEGIA 6: KEILAILU-VIESTINTÄ JA IMAGO VAHVEMMIN DIGIAIKAAN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Keilailun näkyvyyden ja imagon nostaminen tiedotusvälineissä ja erityisesti some-kanavissa	Keilailun näkyvyys tiedotusvälineissä on televisiota lukuun ottamatta edelleen alhainen. Keilailu on ollut viime vuosina kasvavasti esillä sosiaalisessa mediassa, jossa nuoriso liikkuu, ja tätä kehitystä pitää kiihdyttää.	Ulkoisen ja sisäisen viestinnän nykyaikaistaminen innostavalla facebook, instagram, TikTok ja tube-markkinoinnilla. Lajin positiivinen markkinointi kaikille ikäluokille sopivana ympärivuotisena harrastuksena läheisessä yhteistyössä keilahallien kanssa. Tekoälyn hyödyntäminen esim. keilailun markkinoinnissa. Sähköisen jäsenkirjeen kautta suora viestintä jäsenistölle ajankohtaisista asioista. Keilaajalehden siirtyminen digitaaliseen jakeluun. Osallistutaan isompiin harrastetapahtumiin ja kannustetaan jäsenliittoja myös siihen.	Sosiaalisen median-seurantamäärät Omien nettisivujen kävijämäärät Keilailun livestream-lähetysten katsojamäärät

AVAINSTRATEGIA 7: LIITON TALOUDEN TASAPAINOTTAMINEN

TAVOITE	MIKSI	KEINOT	MITTARIT
Liiton talouden tasapainottaminen muuttuvaan rahoitustilanteeseen	Laskevan jäsenmäärän lisäksi myös lajiliittojen julkista tukea ollaan merkittävästi laskemassa lähivuosina. SKL:n tulee sopeuttaa toimintansa sekä uudistaa omaa varainhankintaa.	SKL:n toimintarahan mahdollinen käyttöönotto lisenssimaksujen rinnalle. Uusien yhteistyökumppaneiden hankinta laajennetulla työryhmällä. Pyritään löytämään sopivia hankerahoituskohteita. Arvokilpailujen osallistumisen priorisointi ja mahdolliset omavastuut niihin. Hallinnon keventäminen (valtuusto, hallitus, valiokunnat). Liiton toimitilakulujen sopeuttaminen.	Oman varainhankinnan osuuden nostaminen OKM:n ja Olympiakomitean tukien määrä Budjetin tasapainottaminen